

HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA

Na temelju članka 162. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima ("Narodne novine" br. 167/03) Upravni odbor Hrvatskog društva skladatelja na svojoj sjednici od 10. listopada 2006. donio je

PRAVILNIK

o izmjenama i dopunama Pravilnika o naknadama za javnu izvedbu i priopćavanje javnosti glazbenih djela te naknadama za korištenje glazbenih izvedbenih materijala

Članak 1.

U Pravilniku o naknadama za javnu izvedbu i priopćavanje javnosti glazbenih djela te naknadama za korištenje glazbenih izvedbenih materijala ("Narodne novine" br. 80/92, 72/93, 29/95, 50/95, 1/97 i 75/97) mijenja se i dopunjuje članak 1. Tarifa naknada za javnu izvedbu i priopćavanje javnosti glazbenih djela (u daljnjem tekstu: Cjenik) u odnosnim tarifnim brojevima tako da glasi:

A. NAKNADE ZA IZVEDBU GLAZBENIH DJELA NA PRIREDBAMA

II. ZABAVNE PRIREDBE

Tarifni broj 2

Stavak 2. Tarifnog broja 2 zamjenjuje se novim stavkom koji glasi:

2) Za izvedbu glazbenih djela na zabavnim priredbama u ugostiteljskim objektima iznosi naknade se određuju prema osnovici kategorije priredbe, područja na kojem se priredba održava i broju osoba na njoj, te iznosi kao u slijedećoj tablici:

PRIREDBE		Vrijednosti u tablici dane su u bodovima			
Vrsta priredbe	Područje	Kapacitet – broj osoba			
		do 70	od 71 do 140	od 141 do 210	preko 211
Kategorija 1	A	135	180	225	270
	B	113	150	188	225
	C	90	120	150	180
Kategorija 2	A	675	900	1125	1350
	B	563	750	938	1125
	C	450	600	750	900
Kategorija 3	A	900	1200	1500	1800
	B	750	1000	1250	1500
	C	600	800	1000	1200
Kategorija 4	A	900	1200	1500	1800
	B	750	1000	1250	1500
	C	600	800	1000	1200
Kategorija 5	12% prihoda od ulaznica				

4,8% prihoda od obveznih konzumacija (aranžmana) ili sl. minimalna naknada 2000 bodova

Dodaju se novi stavci 3. i 4. koji glase:

3. Kategorije iz tablice stavka 2. se odnose na pojedine vrste priredbi i to:

- a) **Kategorija 1.** - standardna večer sa živom glazbom,
- b) **Kategorija 2.** - sezonska zabavna priredba (maškare, martinje, valentinovo i sl.) bez naplate obveznih konzumacija ili bilo kojih drugih oblika naplate,
- c) **Kategorija 3.** - kolektivna zabavna priredba (proslava, banket, maturalna, brucoška, klupska večer i sl.),
- d) **Kategorija 4.** - svadbe,
- e) **Kategorija 5.** - doček Nove godine ili bilo koja druga vrsta zabavne priredbe s naplatom ulaznica ili obveznih konzumacija odnosno bilo kojih drugih oblika naplate.

4. Područja iz tablice u stavku 2. se odnose na područje održavanja priredbe:

- a) **Područje A** - grad Zagreb i turistička mjesta u sezoni turizma,
- b) **Područje B** - gradovi i općine s više od 10.000 stanovnika i turistička mjesta u predsezoni i posezoni,
- c) **Područje C** - gradovi i općine s manje od 10.000 stanovnika.

Dosadašnji stavak 3. postaje stavak 5. mijenja se i glasi:

5. Ako priređivač ne dostavi popis izvedenih djela u roku od 15 dana (čl. 166. st. 2. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima), iznos naknade se uvećava za 50%.

B. NAKNADE ZA STALNO I POVREMENO KORIŠTENJE GLAZBENIH DJELA

IV. UGOSTITELJSKI OBJEKTI

Tarifni broj 4

Tarifni broj 4. mijenja se i glasi:

1) Za korištenje glazbenih djela putem mehaničke glazbe u ugostiteljskim objektima, osim u disko i noćnim klubovima, mjesečna naknada je određena na temelju osnovica vrste objekta, radnog vremena, područja na kojem se objekt nalazi i broja osoba, te iznosi kao u slijedećoj tablici:

UGOSTITELJSKI OBJEKTI	Vrijednosti u tablici dane su u bodovima					
Vrsta objekta	Kraj radnog vremena	Područje	Kapacitet – broj osoba			
			Do 30	od 31 do 100	od 101 do 200	od 201
Slastičarnice, objekti gdje se ne toči alkohol i objekti gdje se ponuda ne konzumira na licu mjesta	do 21	A	146	209	314	418
		B	113	161	241	322
		C	101	145	217	290
	od 21 do 24	A	163	232	349	465
		B	125	179	268	358
		C	113	161	241	322
	poslije 24	A	195	279	418	558
		B	150	215	322	429
		C	135	193	290	386
Kantina, objekti brze prehrane	do 21	A	191	273	410	547
		B	147	210	316	421
		C	133	189	284	379
	od 21 do 24	A	213	304	456	608
		B	164	234	351	468
		C	147	210	316	421
	poslije 24	A	255	365	547	729
		B	196	281	421	561
		C	177	252	379	505
Bistro, restoran, pizzeria, konoba, krčma, pivnica, gostionica, zalagajnica, pečenjarnica	do 21	A	259	370	555	740
		B	199	285	427	569
		C	179	256	384	512
	od 21 do 24	A	288	411	617	822
		B	221	316	474	633
		C	199	285	427	569
	poslije 24	A	345	493	740	987
		B	266	380	569	759
		C	239	342	512	683
Caffe bar, buffet, kavana	do 21	A	282	402	603	804
		B	217	309	464	619
		C	195	278	418	557
	od 21 do 24	A	313	447	670	894
		B	241	344	516	688
		C	217	309	464	619
	poslije 24	A	375	536	804	1.073
		B	289	413	619	825
		C	260	371	557	743
Disco bar. noćni bar	od 21 do 24	A	613	876	1.314	1.752
		B	472	674	1.011	1.348
		C	424	606	910	1.213
	od 00 do 02	A	766	1.095	1.642	2.190

	B	590	842	1.263	1.684
	C	531	758	1.137	1.516
poslije 02	A	920	1.314	1.971	2.628
	B	707	1.011	1.516	2.021
	C	637	910	1.364	1.819

2) Područja iz tablice u stavku 1. se odnose na područje poslovanja:

a) **Područje A** - grad Zagreb i turistička mjesta u sezoni turizma,

b) **Područje B** - gradovi i općine s više od 10.000 stanovnika i turistička mjesta u predsezoni i posezoni,

c) **Područje C** - gradovi i općine s manje 10.000 stanovnika.

3) Za korištenje glazbenih djela u disko ili noćnom klubu mjesečna naknada iznosi 8% prihoda kluba.

3.1) Prihod kluba računa se kao umnožak kapaciteta objekta, najviše utvrđene cijene ulaznice i broja radnih dana u mjesecu.

3.2) Navedene parametre utvrđuje svojom kontrolom HDS ZAMP.

3.3) U slučaju kada cijena ulaznice nije utvrđena ili u slučaju kada nema naplate ulaznica, za izračun osnovice primijenit će se najviša uobičajena cijena ulaznice za takav objekt, ali ne manje od 20 kuna.

3.4) Naknada ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi (u bodovima) kako je navedeno u tablici:

Broj radnih dana u mjesecu	Kapacitet (osoba)		
	do 100	od 100 do 500	preko 500
	BODOVI		
do 4	500	1250	2500
od 4 do 8	1000	2500	5000
od 8 do 12	1500	3750	7500
od 12 do 16	2000	5000	10000
preko 16	2500	6250	12500

VI. TRGOVINSKI I DRUGI POSLOVNI PROSTORI

Tarifni broj 6

Tarifni broj 6. mijenja se i glasi:

1) U robnoj kući, prodavaonici, stalnom izložbenom trgovinskom prostoru, poslovnoj prostoriji, brijlačkom ili frizerskom salonu, kozmetičkom salonu, zanatskoj radnji, proizvodnom pogonu ili slično, mjesečna naknada iznosi ovisno o veličini prostora i to:

a) do 200 m² osnovica iznosi 0,7 boda po m²,

b) za svaki kvadrat povrh 200 m² osnovica iznosi 0,5 bodova po m².

2) Ako se glazbena djela priopćavaju i na otvorenom javnom prostoru, naknade iz prethodnog stavka uvećavaju se za 100 bodova.

3) Za korištenje glazbenih djela na sezonskom ili povremenom sajmu dnevna naknada iznosi 300 bodova.

4) Za korištenje glazbenih djela u propagandne svrhe putem vozila s razglasom dnevna naknada iznosi 20 bodova.

5) Ukupna naknada iz prethodnih stavaka umanjuje se 25% ukoliko se radi o proizvodnom odnosno uredskom prostoru.

6) Ukupna naknada iz stavka 1. umanjuje se za 20% isključivo za trgovačke i obrtničke objekte do 100 m² koji koriste isključivo radio prijemnik bez odvojivih zvučnika.

7) U površinu će se ubrajati samo oni prostori koji su pristupačni javnosti.

8) Naknada ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi 40 bodova.

Članak 2.

U Pravilniku o izmjenama i dopunama Pravilnika o naknadama za javnu izvedbu i priopćavanje javnosti glazbenih djela te naknadama za korištenje glazbenih izvedbenih materijala (NN 1/97, 75/97) Članak 3. se dopunjuje te glasi:

1) Vrijednost boda iznosi 0,50 kn.

2) Aktualna vrijednost boda će se usklađivati na godišnjoj razini po stopi koja se dobije kao polovica zbroja godišnje stope promjene potrošačkih cijena i godišnje stope promjene bruto plaće svih zaposlenih u Republici Hrvatskoj.

3) Relevantni podaci za izračun iz stavka 2. su podaci iz službene objave Državnog zavoda za statistiku.

4) Usklađivanje vrijednosti boda će se vršiti 01. siječnja svake kalendarske godine počevši od 2008, primjenom posljednjih objavljenih godišnjih indeksa.

Članak 3.

Ostale odredbe Cjenika (Pravilnika o naknadama za javnu izvedbu i priopćavanje javnosti glazbenih djela te naknadama za korištenje glazbenih izvedbenih materijala - NN 80/92, 72/93, 29/95, 50/95, 1/97 i 75/97, te Tarifa naknada za javnu izvedbu i priopćavanje javnosti glazbenih djela), a koje nisu obuhvaćene ovim izmjenama i dopunama Cjenika, ostaju neizmjenjene.

Članak 4.

Ovaj Cjenik stupa na snagu 01. siječnja 2007.

Zagreb, 10. listopada 2006.

Predsjednik

Hrvatskog društva skladatelja

Željko Brkanović

HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU IZVOĐAČKIH PRAVA

Na temelju članka 162. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima ("Narodne novine" br. 167/03) Upravni odbor Hrvatske udruge za zaštitu izvođačkih prava na svojoj sjednici od 9. studenog 2006. donio je

PRAVILNIK

o izmjenama i dopunama Pravilnika o naknadama za iskorištavanje snimljenih izvedbi umjetnika izvođača

Članak 1.

U Pravilniku o naknadama za iskorištavanje snimljenih izvedbi umjetnika izvođača od 31. listopada 1996. ("Narodne novine" br. 1/97) mijenja se i dopunjuje Tarifa naknada za emitiranje, priopćavanje javnosti i druge oblike iskorištavanja snimljenih izvedbi umjetnika izvođača (u daljnjem tekstu: Cjenik), u odnosnim tarifnim brojevima tako da glasi:

A. NAKNADE ZA STALNO I POVREMENO KORIŠTENJE FIKSIRANIH IZVEDBI UMJETNIKA IZVOĐAČA

I. UGOSTITELJSKI OBJEKTI

Tarifni broj 1

- 1) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača putem mehaničke glazbe u ugostiteljskim objektima, osim u disko i noćnim klubovima, mjesečna naknada je određena na temelju osnovica vrste objekta, radnog vremena, područja na kojem se objekt nalazi i broja osoba, te iznosi kao u slijedećoj tablici:

UGOSTITELJSKI OBJEKTI	Vrijednosti u tablici dane su u bodovima						
	Vrsta objekta	Kraj radnog vremena	Područje	Kapacitet – broj osoba			
				do 30	od 31 do 100	od 101 do 200	od 201
Slastičarnice, objekti gdje se ne toči alkohol i objekti gdje se ponuda ne konzumira na licu mjesta	do 21	A	146	209	314	418	
		B	113	161	241	322	
		C	101	145	217	290	
	od 21 do 24	A	163	232	349	465	
		B	125	179	268	358	
		C	113	161	241	322	
	poslije 24	A	195	279	418	558	
		B	150	215	322	429	

		C	135	193	290	386
Kantina, objekti brze prehrane	do 21	A	191	273	410	547
		B	147	210	316	421
		C	133	189	284	379
	od 21 do 24	A	213	304	456	608
		B	164	234	351	468
		C	147	210	316	421
	poslije 24	A	255	365	547	729
		B	196	281	421	561
		C	177	252	379	505
Bistro, restoran, pizzeria, konoba, krčma, pivnica, gostionica, zalogajnica, pečenjarnica	do 21	A	259	370	555	740
		B	199	285	427	569
		C	179	256	384	512
	od 21 do 24	A	288	411	617	822
		B	221	316	474	633
		C	199	285	427	569
	poslije 24	A	345	493	740	987
		B	266	380	569	759
		C	239	342	512	683
Caffe bar, buffet, kavana	do 21	A	282	402	603	804
		B	217	309	464	619
		C	195	278	418	557
	od 21 do 24	A	313	447	670	894
		B	241	344	516	688
		C	217	309	464	619
	poslije 24	A	375	536	804	1.073
		B	289	413	619	825
		C	260	371	557	743
Disco bar. noćni bar	od 21 do 24	A	613	876	1.314	1.752
		B	472	674	1.011	1.348
		C	424	606	910	1.213
	od 00 do 02	A	766	1.095	1.642	2.190
		B	590	842	1.263	1.684
		C	531	758	1.137	1.516
	poslije 02	A	920	1.314	1.971	2.628
		B	707	1.011	1.516	2.021
		C	637	910	1.364	1.819

2) Područja iz tablice u stavku 1. se odnose na područje poslovanja:

a) **Područje A** - grad Zagreb i turistička mjesta u sezoni turizma,

b) **Područje B** - gradovi i općine s više od 10.000 stanovnika i turistička mjesta u predsezoni i posezoni,

c) **Područje C** - gradovi i općine s manje od 10.000 stanovnika.

3) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača u disko ili noćnom klubu mjesečna naknada iznosi 2,4 % prihoda kluba.

3.1) Prihod kluba računa se kao umnožak kapaciteta objekta, najviše utvrđene cijene ulaznice i broja radnih dana u mjesecu.

3.2) Navedene parametre utvrđuje svojom kontrolom HUZIP.

3.3) U slučaju kada cijena ulaznice nije utvrđena ili u slučaju kada nema naplate ulaznica, za izračun osnovice primijenit će se najviša uobičajena cijena ulaznice za takav objekt ali ne manje od 20 kuna.

3.4) Naknada nakon svih danih popusta ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi (u bodovima) kako je navedeno u tablici:

Broj radnih dana u mjesecu	Kapacitet (osoba)		
	do 100	od 100 do 500	preko 500
	BODOVI		
do 4	500	1250	2500
od 4 do 8	1000	2500	5000
od 8 do 12	1500	3750	7500
od 12 do 16	2000	5000	10000
preko 16	2500	6250	12500

III. TRGOVINSKI I DRUGI POSLOVNI PROSTORI

Tarifni broj 3

1) U robnoj kući, prodavaonici, stalnom izložbenom trgovinskom prostoru, poslovnoj prostoriji, brijačkom ili frizerskom salonu, kozmetičkom salonu, zanatskoj radnji, proizvodnom pogonu ili slično, mjesečna naknada iznosi ovisno o veličini prostora i to:

a) do 200 m² osnovica iznosi 0,7 boda po m²,

b) za svaki kvadrat povrh 200 m² osnovica iznosi 0,5 bodova po m².

2) Ako se fiksirane izvedbe umjetnika izvođača priopćavaju i na otvorenom javnom prostoru, naknade iz prethodnog stavka uvećavaju se za 100 bodova.

3) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača na sezonskom ili povremenom sajmu dnevna naknada iznosi 300 bodova.

- 4) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača u propagandne svrhe putem vozila s razglasom dnevna naknada iznosi 20 bodova.
- 5) Ukupna naknada iz prethodnih stavaka umanjuje se 25% ukoliko se radi o proizvodnom odnosno uredskom prostoru.
- 6) Ukupna naknada iz stavka 1. umanjuje se za 20% isključivo za trgovačke i obrtničke objekte do 100 m² koji koriste isključivo radio prijemnik bez odvojivih zvučnika.
- 7) U površinu će se ubrajati samo oni prostori koji su pristupačni javnosti.
- 8) Naknada ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi 40 bodova.

Članak 2.

- 1) U Tarifnim brojevima 1 i 3 iz članka 1. ovog Cjenika vrijednost boda iznosi 0,15 kn.
- 2) Aktualna vrijednost boda će se usklađivati na godišnjoj razini po stopi koja se dobije kao polovica zbroja godišnje stope promjene potrošačkih cijena i godišnje stope promjene bruto plaće svih zaposlenih u Republici Hrvatskoj.
- 3) Relevantni podaci za izračun iz stavka 2. su podaci iz službene objave Državnog zavoda za statistiku.
- 4) Usklađivanje vrijednosti boda će se vršiti 01. siječnja svake kalendarske godine počevši od 2008. primjenom posljednjih objavljenih godišnjih indeksa.

Članak 3.

Ostale odredbe Cjenika (Pravilnika o naknadama za iskorištavanje snimljenih izvedaba umjetnika izvođača od 31. listopada 1996 – NN 1/97, kao i Tarife naknada za emitiranje, priopćavanje javnosti i druge oblike iskorištavanja snimljenih izvedbi umjetnika izvođača), a koje nisu obuhvaćene ovim izmjenama i dopunama Cjenika, ostaju neizmjenjene.

Članak 4.

Ovaj Cjenik stupa na snagu 01. siječnja 2007.

U Zagrebu, 9. studenog 2006.

Predsjednik Upravnog odbora HUZIP-a

Zvonimir Stanislav

UDRUGA ZA ZAŠTITU, PRIKUPLJANJE I RASPODJELU NAKNADA FONOGRAMSKIH PRAVA

Na temelju članka 162. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima ("Narodne novine" br. 167/03) Upravni odbor Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu fonogramskih prava na svojoj sjednici održanoj 31. listopada 2006. donio je

PRAVILNIK

o izmjenama i dopunama Pravilnika o naknadama za iskorištavanje fonograma

Članak 1.

U Pravilniku o naknadama za iskorištavanje fonograma ("Narodne novine" br. 116/00) mijenja se i dopunjuje Tarifa naknada za emitiranje, priopćavanje javnosti i druge oblike iskorištavanja fonograma (u daljnjem tekstu: Cjenik), u odnosnim tarifnim brojevima tako da glasi:

A. NAKNADE ZA STALNO I POVREMENO KORIŠTENJE FONOGRAMA

I. UGOSTITELJSKI OBJEKTI

Tarifni broj 1

1) Za korištenje fonograma putem mehaničke glazbe u ugostiteljskim objektima, osim u disko i noćnim klubovima, mjesečna naknada je određena na temelju osnovica vrste objekta, radnog vremena, područja na kojem se objekt nalazi i broja osoba, te iznosi kao u sljedećoj tablici:

UGOSTITELJSKI OBJEKTI	Vrijednosti u tablici dane su u bodovima					
	Vrsta objekta	Kraj radnog vremena	Područje	Kapacitet – broj osoba		
do 30				od 31 do 100	od 101 do 200	od 201
Slastičarnice, objekti gdje se ne toči alkohol i objekti gdje se ponuda ne konzumira na licu mjesta	do 21	A	146	209	314	418
		B	113	161	241	322
		C	101	145	217	290
	od 21 do 24	A	163	232	349	465
		B	125	179	268	358
		C	113	161	241	322
	poslije 24	A	195	279	418	558
		B	150	215	322	429
		C	135	193	290	386
Kantina, objekti brze	do 21	A	191	273	410	547

prehrane		B	147	210	316	421
		C	133	189	284	379
	od 21 do 24	A	213	304	456	608
		B	164	234	351	468
		C	147	210	316	421
	poslije 24	A	255	365	547	729
		B	196	281	421	561
		C	177	252	379	505
	Bistro, restoran, pizzeria, konoba, krčma, pivnica, gostionica, zalogajnica, pečenjarnica	do 21	A	259	370	555
		B	199	285	427	569
		C	179	256	384	512
od 21 do 24		A	288	411	617	822
		B	221	316	474	633
		C	199	285	427	569
poslije 24		A	345	493	740	987
		B	266	380	569	759
		C	239	342	512	683
Caffe bar, buffet, kavana	do 21	A	282	402	603	804
		B	217	309	464	619
		C	195	278	418	557
	od 21 do 24	A	313	447	670	894
		B	241	344	516	688
		C	217	309	464	619
	poslije 24	A	375	536	804	1.073
		B	289	413	619	825
		C	260	371	557	743
Disco bar. noćni bar	od 21 do 24	A	613	876	1.314	1.752
		B	472	674	1.011	1.348
		C	424	606	910	1.213
	od 00 do 02	A	766	1.095	1.642	2.190
		B	590	842	1.263	1.684
		C	531	758	1.137	1.516
	poslije 02	A	920	1.314	1.971	2.628
		B	707	1.011	1.516	2.021
		C	637	910	1.364	1.819

2) Područja iz tablice u stavku 1. se odnose na područje poslovanja:

a) **Područje A** - grad Zagreb i turistička mjesta u sezoni turizma,

b) **Područje B** - gradovi i općine s više od 10.000 stanovnika i turistička mjesta u predsezoni i posezoni,

c) **Područje C** - gradovi i općine s manje od 10.000 stanovnika.

3) Za korištenje fonograma u disko ili noćnom klubu mjesečna naknada iznosi 2,4 % prihoda kluba.

3.1) Prihod kluba računa se kao umnožak kapaciteta objekta, najviše utvrđene cijene ulaznice i broja radnih dana u mjesecu.

3.2) Navedene parametre utvrđuje svojom kontrolom ZAPRAF.

3.3) U slučaju kada cijena ulaznice nije utvrđena ili u slučaju kada nema naplate ulaznica, za izračun osnovice primijenit će se najviša uobičajena cijena ulaznice za takav objekt ali ne manje od 20 kuna.

3.4) Naknada nakon svih danih popusta ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi (u bodovima) kako je navedeno u tablici:

Broj radnih dana u mjesecu	Kapacitet (osoba)		
	do 100	od 100 do 500	preko 500
	BODOVI		
do 4	500	1250	2500
od 4 do 8	1000	2500	5000
od 8 do 12	1500	3750	7500
od 12 do 16	2000	5000	10000
preko 16	2500	6250	12500

III. TRGOVINSKI I DRUGI POSLOVNI PROSTORI

Tarifni broj 3

1) U robnoj kući, prodavaonici, stalnom izložbenom trgovinskom prostoru, poslovnoj prostoriji, brijračkom ili frizerskom salonu, kozmetičkom salonu, zanatskoj radnji, proizvodnom pogonu ili slično, mjesečna naknada iznosi ovisno o veličini prostora i to:

a) do 200 m² osnovica iznosi 0,7 boda po m²,

b) za svaki kvadrat povrh 200 m² osnovica iznosi 0,5 bodova po m².

2) Ako se fonogrami priopćavaju i na otvorenom javnom prostoru, naknade iz prethodnog stavka uvećavaju se za 100 bodova.

3) Za korištenje fonograma na sezonskom ili povremenom sajmu dnevna naknada iznosi 300 bodova.

4) Za korištenje fonograma u propagandne svrhe putem vozila s razglasom dnevna naknada iznosi 20 bodova.

5) Ukupna naknada iz prethodnih stavaka umanjuje se 25% ukoliko se radi o proizvodnom odnosno uredskom prostoru.

6) Ukupna naknada iz stavka 1. umanjuje se za 20% isključivo za trgovačke i obrtničke objekte do 100 m² koji koriste isključivo radio prijemnik bez odvojitih zvučnika.

7) U površinu će se ubrajati samo oni prostori koji su pristupačni javnosti.

8) Naknada ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi 40 bodova.

Članak 2.

1) U Tarifnim brojevima 1 i 3 iz članka 1. ovog Cjenika vrijednost boda iznosi 0,15 kn.

2) Aktualna vrijednost boda će se usklađivati na godišnjoj razini po stopi koja se dobije kao polovica zbroja godišnje stope promjene potrošačkih cijena i godišnje stope promjene bruto plaće svih zaposlenih u Republici Hrvatskoj.

3) Relevantni podaci za izračun iz stavka 2. su podaci iz službene objave Državnog zavoda za statistiku.

4) Usklađivanje vrijednosti boda će se vršiti 01. siječnja svake kalendarske godine počevši od 2008. primjenom posljednjih objavljenih godišnjih indeksa.

Članak 3.

Ostale odredbe Cjenika (Pravilnika o naknadama za iskorištavanje fonograma od 04. veljače 2000 – NN 116/00, kao i Tarifa naknada za emitiranje, priopćavanje javnosti i druge oblike iskorištavanja fonograma), a koje nisu obuhvaćene ovim izmjenama i dopunama Cjenika, ostaju neizmjenjene.

Članak 4.

Ovaj Cjenik stupa na snagu 01. siječnja 2007.

U Zagrebu, 31. listopada 2006.

Predsjednik
Upravnog odbora ZAPRAF-a

Želimir Babogredac