

14,00 – 16,00	<u>Topic 3:</u>	Identifying Intellectual Property Rights in the Advertising Industry (a) Major consideration, principles and techniques Speaker: Dr. Vladimir Yossifov, Consultant, WIPO, Geneva (b) Copyright and Related Rights Protection in the Advertising Industry Speaker: Ms. Romana Matanovac Vučković, LL.B. : Ms. Jelena Radojević, LL.B. Intellectual Property Office of the Republic of Serbia (c) Trademark Protection in the Advertising Industry Speaker: Ms. Ana Rački Marinković, Assistant Director General, SIPO Croatia
---------------	-----------------	--

16,00 – 16,30	Coffee Break	
16,30 – 17,30	<u>Topic 4:</u>	Managing IPRs in the Advertising Industry Speaker: Dr. Martin Bader, University of Saint Gallen, Switzerland

17,30 WIPO Reception

Wednesday, May 19, 2010

9,00 – 10,00	<u>Topic 5:</u>	Valuation of IPRs in Advertising Speaker: Dr. Martin Bader
10,00 – 11,00	<u>Topic 6:</u>	Case studies on the use of IPRs in advertising Speaker: to be confirmed
11,00 – 11,30	Coffee Break	
11,30 – 12,30	<u>Topic 7:</u>	IIPR Challenges to On-line Advertising Speaker: Mr. Mladen Vukmir, LL.B.
12,30 – 14,00	Lunch hosted by SIPO	
14,00 – 15,00	<u>Topic 8:</u>	Best Practices for Managing Copyright and Other Intellectual Property Rights in the Advertising Industry: Checklist of Issues to be addressed when Assessing the Role of Intellectual Property in an Advertising Business Speaker: Dr. Vladimir Yossifov
15,00 – 15,30	Coffee Break	
15,30 – 16,30	<u>Panel Discussion:</u>	Development of the National IP system and the advertising industry in Croatia: The Way Forward Speaker: Mr. Željko Topić, Director General, SIPO Croatia
16,30	Closing ceremony	



SVJETSKA ORGANIZACIJA ZA
INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

REGIONALNI OKRUGLI STOL
SVJETSKE ORGANIZACIJE ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO
O UPRAVLJANJU PRAVIMA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA U INDUSTRIJI OGLAŠAVANJA
koji organizira Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo
u suradnji s
Državnim zavodom za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske
Zagreb, Hrvatska, 18. i 19. svibnja 2010. godine

WIPO REGIONAL ROUNDTABLE
ON THE MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE ADVERTISING INDUSTRY
organized by
the World Intellectual Property Organization (WIPO)
in cooperation with
the State Intellectual Property Office of Croatia
Zagreb, Croatia, May 18 and 19, 2010

Dvorana u zgradi Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva RH
Ulica grada Vukovara 78, Zagreb



Utorak, 18. svibnja 2010. godine.

09,00 – 9,30	Registracija		
9,30 – 10,00	Svečanost otvaranja Govor dobrodošlice: mr. sc. Željko Topić, ravnatelj, Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske (DZIV), Zagreb dr. sc. Dimiter Gantchev, Kreativne industrije, Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo (WIPO), Geneva		
10,00 – 11,00	<u>1. tema</u>	Uloga industrije oglašavanja u globalnom kreativnom gospodarstvu i izazovi s kojima se susreće Predavač: dr. sc. Dimiter Gantchev, Kreativne industrije, WIPO	
11,00 – 11,30	Pauza za kavu		
11,30 – 12,30	<u>2. tema</u>	Sadašnje stanje u industriji oglašavanja u Hrvatskoj i regiji Predavač: dr. sc. Jurij Žurej, direktor, Ured Republike Slovenije za intelektualno vlasništvo	
12,30 – 14,00	Ručak koji organizira DZIV		
14,00 – 16,00	<u>3. tema</u>	Identificiranje prava intelektualnog vlasništva u industriji oglašavanja a) Osnovna razmatranja, osnovna načela i osnovne tehnike Predavač: dr. Vladimir Yossifov, konzultant, WIPO, Geneva b) Zaštita autorskog prava i srodnih prava u industriji oglašavanja Predavači: Romana Matanovac Vučković, dipl. iur. : Jelena Radojević, dipl. iur. Zavod za intelektualno vlasništvo Republike Srbije c) Zaštita žiga u industriji oglašavanja Predavač: mr. sc. Ana Rački Marinković, pomoćnica ravnatelj DZIV	
16,00 – 16,30	Pauza za kavu		
16,30 – 17,30	<u>4. tema</u>	Upravljanje pravima IV-a u industriji oglašavanja Predavač: dr. Martin Bader, Sveučilište Saint Gallen, Švicarska	
17,30	Primanje koje organizira WIPO		

Srijeda, 19. svibnja 2010. godine

9,00 – 10,00	<u>5. tema</u>	Vrednovanje prava IV-a u oglašavanju Predavač: dr. Martin Bader	
10,00 – 11,00	<u>6. tema</u>	Primjeri iz sudske prakse koji se odnose na upotrebu prava IV-a u oglašavanju Predavač: - očekuje se potvrda	

11,00 – 11,30
11,30 – 12,30

Pauza za kavu

7. tema

Izazovi s kojima se susreću prava IV-a u oglašavanju preko interneta
Predavač: mr. sc. Mladen Vukmir, dipl. iur.

12,30 – 14,00
14,00 – 15,00

Ručak koji organizira DZIV

8. tema

Najbolja praksa u upravljanju autorskim pravom i drugim pravima intelektualnog vlasništva u industriji oglašavanja: kontrolni popis pitanja na koja moramo odgovoriti pri procjeni uloge intelektualnog vlasništva u djelatnosti oglašavanja
Predavač: dr. Vladimir Yossifov

15,00 – 15,30
15,30 – 16,30

Pauza za kavu

Panel diskusija:

Razvoj nacionalnog sustava IV-a i industrija oglašavanja u Hrvatskoj: pogled u budućnost
Predavač: mr. sc. Željko Topić, ravnatelj, DZIV

16,30

Svečanost zatvaranja

Tuesday, May 18, 2010

09,00 – 9,30
9,30 – 10,00

Registration

Opening ceremony

Welcome addresses by:

Mr. Željko Topić, Director General, State Intellectual Property Office of the Republic of Croatia (SIPO), Zagreb

Mr. Dimiter Gantchev, Creative Industries Division, World Intellectual Property Organization (WIPO), Geneva

Topic 1:

The Role and Challenges to the Advertising Industry in the Global Creative Economy

Speaker: Mr. Dimiter Gantchev, Creative Industries Division, WIPO

11,00 – 11,30
11,30 – 12,30

Coffee Break

Topic 2:

Current Situation of the Advertising Industry in Croatia and the region

Speaker: Mr. Jurij Žurej, Director, Slovenian Intellectual Property Office

12,30 – 14,00

Lunch hosted by SIPO