

INDUSTRIJSKI DIZAJN

Industrijski dizajn i povećanje konkurentnosti proizvoda

Izgled proizvoda utječe na stvaranje prvog dojma kod kupca i često ima odlučujuću ulogu u konačnoj odluci o kupovini. Dizajn ima sve važniju ulogu na tržištu budući da danas nije dovoljno samo proizvesti proizvod dobre kvalitete ili funkcionalnosti. Da bi se postigao komercijalni uspjeh proizvod također mora imati privlačan izgled, koji će ga učiniti konkurentnijim od mnoštva sličnih proizvoda na tržištu. Štiteći dizajn proizvoda pravom zaštićenog industrijskog dizajna dizajner odnosno proizvođač dobiva isključivo pravo korištenja (izrade, ponude, stavljanja u promet, uvoza, izvoza) takvog dizajna.

Kada se govori o „industrijskom dizajnu“ najčešće se pod time smatra izgled i funkcija nekog proizvoda. Međutim, u kontekstu zaštite intelektualnog vlasništva, „industrijskim dizajnom“ smatra se isključivo izgled proizvoda.