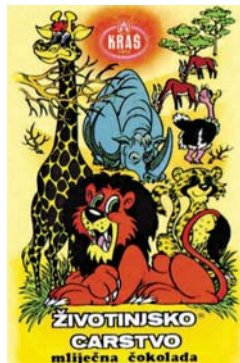


## Što je žig?

Žig je **razlikovni (distinktivni) znak** koji služi za identifikaciju određenih proizvoda ili usluga kao onih koji potječu od određenog poduzetnika (fizičke ili pravne osobe). U Hrvatskoj žig se kao intelektualno vlasništvo štiti prvenstveno prema odredbama Zakona o žigu. Podrijetlo žiga seže u davna vremena kada su majstori stavljali svoje potpise ili druge "oznake" na svoje umjetničke ili uporabne proizvode. Tijekom godina te su se oznake razvile u današnji sustav registracije i zaštite žiga. Pomoću žigova potrošači prepoznaju proizvod ili uslugu koji udovoljavaju njihovim potrebama zbog svoje naravi i kvalitete.



Zaštita žigom sprječava nepoštene sudionike tržišnog natjecanja – kao što su krivotvoritelji – da na tržištu koriste istovjetne ili slične znakove za nekvalitetnije ili drugačije proizvode odnosno usluge, te da se tako neovlašteno okoriste ulaganjima nositelja žiga u marketing proizvoda odnosno usluga. Poduzetnicima sustav zaštite žiga omogućava proizvodnju odnosno osmišljavanje usluga te njihovo nesmetano stavljanje na tržište pod poštenim uvjetima, čime se unapređuje nacionalno i ukupno svjetsko gospodarstvo.



Jamstveni žig se priznaje nositelju žiga koji može jamčiti i potvrditi da su proizvodi ili usluge nekog poduzetnika i njihovo korištenje od strane tog poduzetnika pod njegovim nadzorom, te da odgovaraju njegovim utvrđenim standardima.

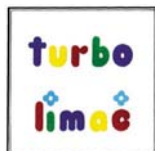
## Kako se registrira žig?

Prijava žiga u Hrvatskoj se podnosi **Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo**. Prijava mora sadržavati jasnu reprodukciju znaka koji se želi zaštititi, popis proizvoda ili usluga za koje se traži zaštita, podatke o podnositelju prijave te druge prateće sastojke i priloge. Prijavljeni znak mora udovoljavati propisanim uvjetima kako bi se mogao štiti kao žig. Taj znak mora biti distinktivan (razlikovan) tako da ga potrošači mogu **prepoznati** kao žig za određeni proizvod ili uslugu na tržištu. Znak se



ne smije sastojati od **isključivo** opisnih podataka, kao ni od generičkih naziva. Prijavljeni znak ne smije dovesti u zabludu niti smije obmanjivati potrošača te ne smije biti protivan javnom interesu ili prihvaćenim moralnim načelima.

Uz navedeno, znak iz prijave ne smije biti istovjetan ili sličan ranijem žigu za istovjetne ili slične proizvode ili usluge. Treba imati na umu da se to ne provjerava od strane Zavoda u postupku koji prethodi objavi prijave žiga, ali predstavlja temelj za podnošenje **prigovora** kojeg nositelj nekog od ranije stečenih prava predviđenih zakonom može podnijeti u roku od 3 mjeseca od dana objave prijave žiga u glasilu Zavoda. Preporučljivo je da prijavitelj žiga moguće



## Čemu služi žig?

Žig pruža **zaštitu** nositelju toga prava intelektualnog vlasništva osiguravajući mu isključivo pravo uporabe žiga za proizvode ili usluge za koje je registriran. Zaštita (registracija) se može produžavati neograničeno i to u pravilu za razdoblje od 10 godina, u zakonskim rokovima i uz plaćanje pristojbi i naknada troškova odgovarajućeg postupka.

Nositelj žiga ima isključivo pravo spriječiti treće osobe da rabe njegov žig u trgovačkom prometu bez njegova odobrenja u zakonom propisanim slučajevima. Nositelj žiga može tužbom kod nadležnog suda tražiti zaštitu žiga ako su njegova prava povrijeđena.

U širem smislu žigovi promiču **inicijativu i poduzetnost**, budući da osiguravaju njihovim nositeljima prepoznatljivost na tržištu te prateću financijsku dobit.



## Koji se znakovi mogu štiti žigom?



CROATIA AIRLINES

Žigom se u Hrvatskoj mogu štiti znakovi koje je moguće grafički prikazati, što uz riječi, slova, brojeve i crteže uključuje i trodimenzionalne oblike, boje te oblike proizvoda ili njihova pakiranja,

odnosno kombinacije navedenih mogućnosti.

Uz **individualne** žigove koji služe za označavanje komercijalnog izvora proizvoda ili usluga, u ovu kategoriju pripadaju i zajednički žigovi. **Zajednički žig** mogu imati **udruge** poduzetnika čiji članovi taj žig rabe za zajedničko označavanje proizvoda ili usluga kako bi ih razlikovali od proizvoda ili usluga drugih poduzetnika na tržištu.

Postoje još i **jamstveni (certifikacijski) žigovi** koji služe korisniku kao dokaz o udovoljavanju određenim utvrđenim standardima tj. služe za označavanje kakvoće, podrijetla, načina proizvodnje, ili drugih zajedničkih obilježja proizvoda ili usluga.



istovjetnost ili sličnost znaka kojeg namjerava zaštititi kao žig provjeri prije samog podnošenja prijave žiga **pretraživanjem i ispitivanjem** ranijih žigova, odnosno mogućih drugih ranijih prava koja mogu biti prepreka zaštititi žiga.

## Koliki je doseg zaštite žiga?

Općenito, zaštita žiga ograničena je na zemlju u kojoj je zaštita priznata. Nositelj žiga registriranog pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo ima sva zakonom utvrđena prava na teritoriju Hrvatske, koja stječe upisom u **registar Zavoda** od dana podnošenja prijave ili drugog utvrđenog datuma prvenstva te za cijelo razdoblje trajanja zaštite. Registar žigova sadrži potpune informacije o svim registracijama i produljenjima prava što olakšava pretraživanje i ispitivanje podataka od strane zainteresiranih osoba. Za zaštitu istog žiga u drugim zemljama potrebno je isti zaštititi (registrirati) kod odgovarajućeg nadležnog tijela.

Republika Hrvatska stranka je dva međunarodna ugovora koji čine **Madridski sustav za međunarodnu registraciju žigova**. Sustav međunarodne registracije žigova omogućava ostvariti zaštitu žiga, u zemljama članicama Madridskog sustava koje podnositelj prijave odabere, podnošenjem jedne prijave Međunarodnom uredu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO) putem ovog Zavoda, a na osnovu prijave odnosno registracije žiga u Hrvatskoj i uz zadovoljavanje određenih uvjeta.



Više informacija o zaštiti intelektualnog vlasništva u Hrvatskoj i inozemstvu možete naći na internetskim stranicama Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo:

[www.dziv.hr](http://www.dziv.hr)

Za daljnje informacije obratite se na:

**INCENTIV - Informacijski centar za intelektualno vlasništvo**

Državni zavod za intelektualno vlasništvo

**Adresa:** Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb, HR

**Telefon:** (+385 1) 61 09 825

**Faks:** (+385 1) 61 12 017

**El. pošta:** [info@dziv.hr](mailto:info@dziv.hr)

**Internet:** [www.dziv.hr](http://www.dziv.hr)

DRŽAVNI  
ZAVOD ZA  
INTELEKTUALNO  
VLASNIŠTVO  
REPUBLIKE  
HRVATSKE

## Što je žig?

[www.dziv.hr](http://www.dziv.hr)

ISBN 978-953-6513-35-2

Travanj 2008.